

**Reklamy kolorowe w „Hi-Fi i Muzyce” w części redakcyjnej**

moduł	typ	Wymiary w mm	Cena netto, zł	VAT 22%, zł	Cena brutto, zł
1/4 poziomo	A*	205x73	3800,00	836,00	4636,00
1/4 poziomo	B	176x63	3500,00	770,00	4270,00
1/4 pionowo	B	86x129	3800,00	836,00	4636,00
1/3 poziomo	A*	205x97	4400,00	968,00	5368,00
1/3 poziomo	B	176x86	3900,00	858,00	4758,00
1/3 pionowo	A*	72x295	4700,00	1034,00	5734,00
1/3 pionowo	B	56x258	4200,00	924,00	5124,00
1/2 poziomo	A*	205x147	5600,00	1232,00	6832,00
1/2 poziomo	B	176x128	5100,00	1122,00	6222,00
1/2 pionowo	A*	100x295	6100,00	1342,00	7442,00
1/2 pionowo	B	86x258	5700,00	1254,00	6954,00
1/1, lewa strona	A*	205x295*	9300,00	2046,00	11346,00
1/1, prawa strona	A*	205x295*	9900,00	2178,00	12078,00
1/1, strona nr 1	A*	205x295*	12500,00	2750,00	15250,00
1/1, strona nr 2	A*	205x295*	11600,00	2552,00	14152,00
2/1	A*	2 strony 205x295*	18000,00	3960,00	21960,00
<b>Okładki</b>					
III		205x295*	12000,00	2640,00	14640,00
II		205x295*	14400,00	3168,00	17568,00
IV		205x295*	19500,00	4290,00	23790,00
wrzutki		poniżej 200x290		65 gr za każdy egz. +VAT	
<b>Rabaty (rabaty można łączyć)</b>					
3-5 emisji - 10%		6-10 emisji - 20%	11 i więcej - 30%		

\* Do wymiarów reklam typu A należy doliczyć 3 mm spady

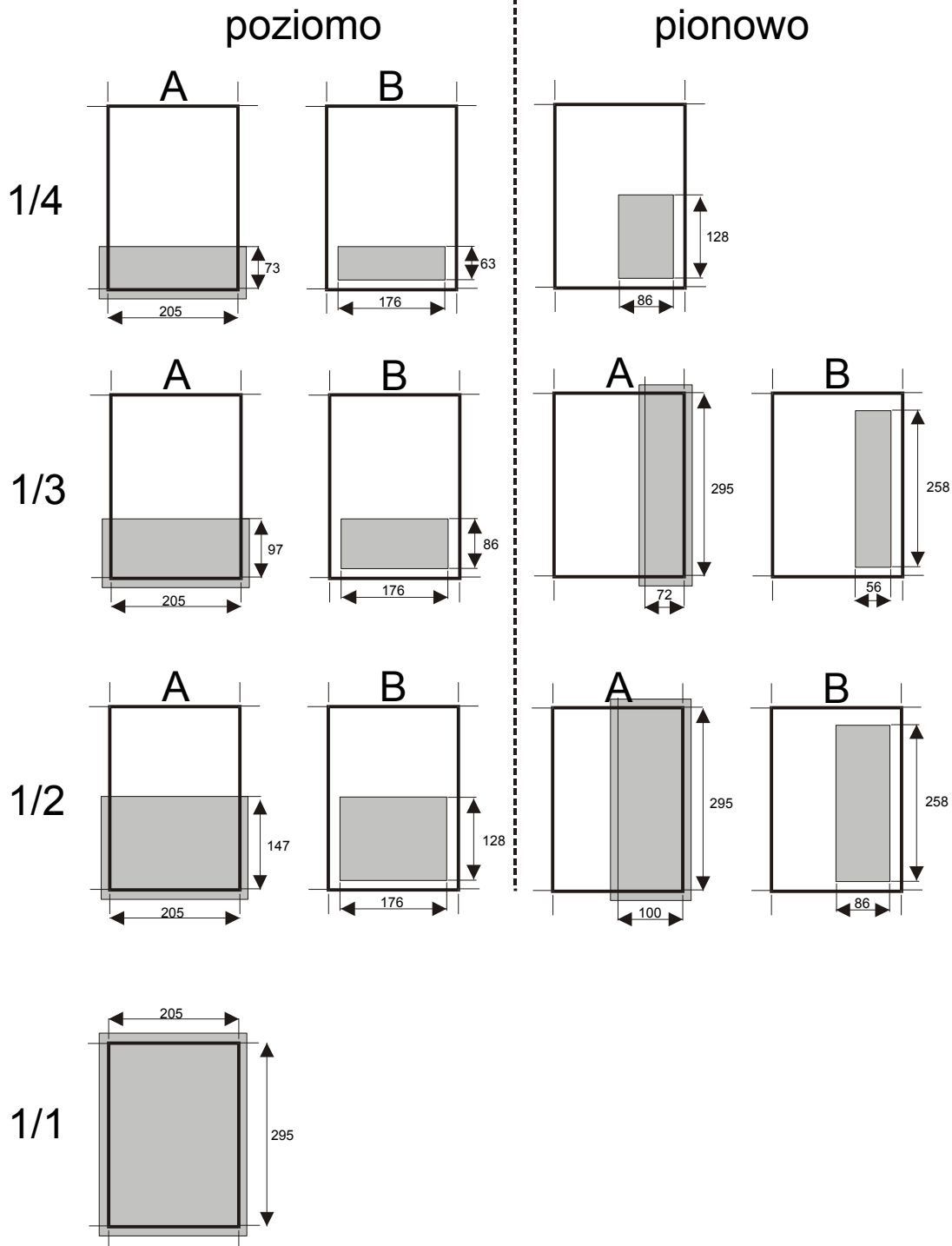
**Profile i konkursy**

**Profile** są tekstami sponsorowanymi o charakterze informacyjnym, publikowanymi w kolorowej części pisma. Profil nie może zawierać adresu, telefonu lub jakichkolwiek danych dystrybutora, oceny wartościującej sprzęt oraz opisu wrażeń odsłuchowych, może natomiast wskazywać walory użytkowe i konstrukcyjne, ceny, dane techniczne.

**Konkurs** jest formą promocji pojedynczych marek lub grup urządzeń. Pełny koszt organizacji konkursu obejmuje: ufundowanie nagród, dostarczenie ich zwycięzcom oraz koszty organizacyjne redakcji, określone w tabeli.

	Cena netto, zł	VAT 22%, zł	Cena brutto, zł
<b>Konkurs</b> , koszt organizacji nie uwzględnia nagród	2700,00	594,00	3294,00
<b>Profil</b> , 1 strona, napisany przez zamawiającego	5500,00	1210,00	6710,00
<b>Profil</b> , 1 strona, napisany w redakcji	7000,00	1540,00	8540,00

## Wymiary reklam kolorowych



Do wymiarów reklam typu A należy doliczyć 3 mm spady.

**Zmiany cen**

Zmiany cen dotyczą niezafakturowanych ogłoszeń bez względu na długość cyklu i czas jego rozpoczęcia. O zmianach cen reklamodawcy będą informowani z odpowiednim wyprzedzeniem.

**Dział nowości:** Materiały w dziale nowości publikujemy bezpłatnie. Prosimy o nadsyłanie informacji drogą poczty elektronicznej lub tradycyjnej (dane, ceny opis) i fotografii (w plikach tiff, jpg, eps w rozdzielczości 300 dpi) do czasu określonego przez cykl wydawniczy.

**W sprawach reklamy** prosimy o kontakt pod numerami telefonów:

Zamówienia, terminy, ceny: (022) 679-56-42, 0501 64-24-54, 0501 20-44-94, fax (022) 679-52-17

Zagadnienia techniczne: 0502 64 24 54

**Specyfikacja techniczna nadsyłanych materiałów**

1. Format strony 205x295 mm + 3 mm spady
2. Prace bez dołączonych wydruków nie podlegają reklamacjom. Reklamacja dotycząca przekłamań kolorów wymaga wydruku próbnego wysokiej wierności (cromalin, osasol, iris etc.)
3. Plik w formacie Adobe Illustrator:
  - a. wszystkie teksty zamienione na krzywe;
  - b. ilustracje osadzone w postaci Linked Images, zapisane w formacie EPS
  - c. rozdzielczość 2540 dpi zadana w palecie Attributes dla każdego obiektu
  - d. kolory dodatkowe rozseparowane do CMYK
4. Plik w formacie Adobe Photoshop:
  - a. rozdzielczość 300 dpi dla zdjęć kolorowych oraz w odcieniach szarości
  - b. rozdzielczość 2540 dpi dla bitmap (kreska)
  - c. format EPS (jednoplikowy) lub TIFF (separacja Euroscale)
5. Pliki w formacie Quark Xpress
  - a. Dołączone wszystkie użyte fonty
  - b. Zdjęcia osadzone w formacie EPS lub TIFF, standard kolorów CMYK
  - c. Kolory dodatkowe rozseparowane do CMYK
6. Pliki w formacie Corel Draw lub inne
  - a. przekonwertowane do Illustratora (prosimy o sprawdzenie, czy wszystkie elementy są kompletne: blendy, efekty, overprinty itp.)
  - b. Wszystkie teksty zamienione na krzywe
  - c. Preferowane są prace zapisane w całości jako TIFF (CMYK).
7. W przypadku plików nadsyłanych w formatach wg punktów 3, 5 lub 6a, 6b zalecamy dołączenie podglądu w niskiej rozdzielczości w formacie jpg.

**Jak nadsyłać materiały:**

- Prosimy o nadawanie plikom nazw skojarzonych z nazwą zamawiającego lub produktu.
- Reklamy w wersji cyfrowej do 5 MB można przesyłać pocztą elektroniczną. Większe pliki prosimy nadsyłać na nasz serwer **ftp.hifi1.home.pl (user: reklamy)**. Po hasło należy zgłaszać się indywidualnie pod numer 0502 642454.
- Warunkiem publikacji jest wówczas nadesłanie wypełnionego formularza zamówienia – pocztą lub faksem.

**Terminarz wydawniczy**

11 numerów w roku

Numer	Ostateczny termin złożenia materiałów reklamowych
1/2008	14.12.07
2/2008	10.01.08
3/2008	11.02.08
4/2008	10.03.08
5/2008	10.04.08
6/2008	09.05.08
7-8/2008	10.06.08
9/2008	11.08.08
10/2008	10.09.08
11/2008	10.10.08
12/2008	07.11.08