



**Hi-Fi i Muzyka Sp. z o.o.**  
ul. Blokowa 24, 03-641 Warszawa  
Tel. (022) 679-56-42, fax (022) 679-52-17  
e-mail: hifi@hi-fi.com.pl

## Umowa-zamówienie

październik 2005

Zamawiam:

### 1. Kolorowe ogłoszenia reklamowe (w części redakcyjnej) o powierzchni:

- 1/4 liczba ogłoszeń: \_\_\_\_\_ l. emisji: \_\_\_\_\_ od n-ru: \_\_\_\_\_  w poziomie  w pionie
- 1/3 liczba ogłoszeń: \_\_\_\_\_ l. emisji: \_\_\_\_\_ od n-ru: \_\_\_\_\_  w poziomie  w pionie
- 1/2 liczba ogłoszeń: \_\_\_\_\_ l. emisji: \_\_\_\_\_ od n-ru: \_\_\_\_\_  w poziomie  w pionie
- 1/1 liczba ogłoszeń: \_\_\_\_\_ l. emisji: \_\_\_\_\_ od n-ru: \_\_\_\_\_
- 2/1 liczba ogłoszeń: \_\_\_\_\_ l. emisji: \_\_\_\_\_ od n-ru: \_\_\_\_\_

Uwagi: \_\_\_\_\_

**2. Okładkę:**  II  III  IV liczba emisji: \_\_\_\_\_ od n-ru: \_\_\_\_\_ w n-rach: \_\_\_\_\_

### 3. Czarno-białe ogłoszenia reklamowe (w dziale ogłoszeń drobnych) o wymiarach:

\_\_\_\_\_ liczba emisji: \_\_\_\_\_ od n-ru: \_\_\_\_\_ w n-rach: \_\_\_\_\_

**4. Profile:** liczba stron: \_\_\_\_\_ emisja w n-rze: \_\_\_\_\_

liczba stron: \_\_\_\_\_ emisja w n-rze: \_\_\_\_\_

liczba stron: \_\_\_\_\_ emisja w n-rze: \_\_\_\_\_

### 5. Insetowanie

wrzutki w formacie \_\_\_\_\_ x \_\_\_\_\_ mm

na \_\_\_\_\_ kolejne emisje na warunkach określonych w umowie.

Jednocześnie oświadczam, że jestem płatnikiem VAT i upoważniam wydawnictwo Hi-Fi i Muzyka Sp. z o.o. do wystawiania faktur bez mojego podpisu.

**Firma (pełna nazwa):** \_\_\_\_\_

**NIP:** \_\_\_\_\_

**Adres:** \_\_\_\_\_

Kod \_\_\_\_\_ miejscowość \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Ulica nr domu

**Telefony:** \_\_\_\_\_

**Fax:** \_\_\_\_\_

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z warunkami na odwrocie formularza.

\_\_\_\_\_ Miejscowość, data

\_\_\_\_\_ pieczęć i podpis

## Warunki Umowy

- § 1. Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć materiały reklamowe, zgodne ze specyfikacją techniczną, najpóźniej w terminie określonym w terminarzu wydawniczym. Specyfikacja techniczna i terminarz wydawniczy są częścią „Oferty reklamowej”.
- § 2. W razie opóźnienia lub nienadestania materiałów, w przypadku umowy na publikację cykliczną drukowane jest ogłoszenie w poprzedniej wersji. W przypadku, gdy jest to pierwsza reklama, wydawnictwo nalicza 30% wartości zamówionej powierzchni. Przez umowę na publikację cykliczną rozumie się zamówienie emisji reklamy co najmniej w trzech kolejnych numerach pisma.
- § 3. Wydawca nie bierze odpowiedzialności za uszkodzenia materiałów powstałe w trakcie przesyłki.
- § 4. Warunkiem uwzględnienia reklamacji jest dostarczenie wydruku próbnego lub cyfrowego pliku z podglądem reklamy (nie dotyczy formatów tiff oraz photoshop eps). Reklamacje dotyczące przekłamań kolorystycznych będą rozpartywane tylko dla reklam, do których załączono wydruk próbny (proof).
- § 6. W przypadku zalegania przez reklamodawcę z płatnością po terminie określonym na fakturze, wydawca ma prawo wstrzymania publikacji następnych reklam zamówionych przez tego reklamodawcę. Traktowane jest to jako jednostronne zerwanie umowy przez zamawiającego i wiąże się z koniecznością zwrotu uzyskanego rabatu od opublikowanych ogłoszeń.
- § 7. Jeśli zamawiający skraca cykl reklamowy, niezależnie od przyczyn zobowiązany jest zwrócić rabat odliczany od zrealizowanych emisji z tytułu umowy na publikację cykliczną.
- § 8. Wydawca gwarantuje utrzymanie rabatów przy zmianach cennika, w czasie określonym w umowie.
- § 9. Reklamodawca jest zobowiązany do zapłaty gotówką lub przelewem w terminie 7 dni od daty wystawienia faktury.
- § 10. Wydawca nie bierze odpowiedzialności za treść reklam.

